



Jahresbericht Ressort Marketing/Sponsoring zum Vereinsjahr 2017

zuhanden der Abteilungsversammlung vom 20. April 2018

1 *Gönner und Donatoren*

Die Aktivitäten, um Mittel für unseren Verein bereit zu stellen, haben bei folgenden Gremien gefruchtet:

- LSC Gönner
- LSC Donatoren (zurzeit 18 Donatoren)
- Spontane Spender
- Inserenten Chrummstock
- Stiftung Landhockey Luzern

Sowohl bei den Gönnern wie auch bei den spontanen Spendern wurden die erhofften Werte nicht ganz erzielt. Beim Chrummstock wurden Inserate-einnahmen von rund Fr. 9'000 erzielt. Hier haben Sepp und Linda Röthlin sehr viel Arbeit investiert.

2 *Sponsoren*

Die Suche nach Club-Sponsoren ist anspruchsvoll. Für dieses Jahr wurden mit den Firmen MB Systembau, Emmenbrücke, und Oberholzer Guido Architekten AG, Luzern, wurden mehrjährige Verträge ausgehandelt. Weitere interessierte Firmen sind im Gespräch.

3 *Kommunikation*

Die Kommunikation im LSC funktioniert auf mehreren Ebenen:

- Cluborgan Chrummstock, erscheint 3x im Jahr in einer Auflage von je rund 300 Ex. (**ab 2018 neues Layout**); Das Redaktionsteams besteht neu aus Simone Simmen, Linda Röthlin und Angel Gonzalo
- Eigene Club-Website www.luzerner-sc.ch
- Sport-Berichte in der NLZ und Luzerner Rundschau
- Sport- und Gesellschaftsberichte auf Facebook

Fazit: Im letzten Jahr lief die Kommunikation gut. Die NLZ und die Luzerner Rundschau berichteten regelmässig, solange wir Texte lieferten. Die NLZ will künftig eher Stories über Spieler/innen bringen und weniger Matchberichte. Unsere «interne Berichtersteller» für die Website und den CHRUMMSTOCK waren mehr oder weniger fleissig.

Luzern, 13. April 2018
Angel Gonzalo